

## 欧米豪富裕層向けコンテンツ造成事業 業務委託基本仕様書

### 1. 事業の名称

欧米豪富裕層向けコンテンツ造成事業

### 2. 業務の目的

一般社団法人東北観光推進機構（以下、「東観推」という。）の事業領域である東北では、現在、台湾・東アジアからの旅行者が多く訪れているが、長期滞在が見込まれ、消費額も高い欧米豪富裕層向けの高付加価値のコンテンツが東北には少なく、そのニーズに十分に応えられていない状況にある。また、訪日外国人旅行者の満足度を最大化し、コンテンツを高付加価値なものにするためにはガイドの存在が不可欠であるが、東北ではその数が圧倒的に足りておらず、質の高いガイド人材の育成が課題となっている。高付加価値コンテンツが少ない要因として、コンテンツとなりうる観光資源に気づいていないこと、また、高付加価値な特別な体験コンテンツを造成する場合、数多くの関係者との合意形成が必要であること、併せて、コンテンツを造成しても確実に商流に乗せて継続的に販売することができず、コンテンツの魅力の発信や消費向上に繋がっていないという課題がある。

そこで、東観推では、東北 6 県・新潟県に眠っている高付加価値なコンテンツとなり得る観光資源の掘り起こしを行い、関係者の合意形成を得て、高付加価値コンテンツを造成し、どの県に行っても特別な体験ができるという東北の高付加価値ブランドを確立する。高単価のコンテンツで富裕層を呼び込み、広域周遊を促進させることで、東北全体における訪日外国人旅行者の旅行消費額を増加、地域経済を活性化させることを目指す。

### 3. 履行期限

契約締結の日から 2025 年 2 月 27 日（木）まで

### 4. 業務内容

#### (1) 本業務で取組む「欧米豪富裕層向けコンテンツ」について

魅力のある既存の観光素材を活用し、限定的で特別な体験として価値を高められたコンテンツを軸に商品化したものとする。欧米豪訪日客に興味をもたれやすいストーリー性のある歴史文化、アドベンチャーリズム、高単価で特別な体験ができるコンテンツ商品を想定している。

（例）見学営業時間外を利用した専任ガイドによる説明を含む体験プラン

期間限定の希少な観光素材（祭り・自然景観）を充実したサービス内容で体験できるプラン

#### (2) 高付加価値コンテンツとなり得る観光資源の調査

- ① 全国の高付加価値コンテンツの事例を収集するとともにそれらから高付加価値化の要素を抽出する。
- ② ①の結果をもとに東北 6 県・新潟県に、どのような高付加価値コンテンツとなり得る観光資源があるかを調査し、結果をリストアップする
- ③ 高付加価値コンテンツの調査については、すでに東北観光推進機構の旅東北 HP に掲載されているプレミアムコンテンツは除いて結果をリストアップすること。

- ④ リストアップにあたっては、各県の高付加価値コンテンツを可能な限り調査、集約しタリフ化して提供すること。

(3) ガイド付き高付加価値コンテンツを造成するのに必要なガイド人材のリストアップ

- ① ガイド付きの高付加価値コンテンツを造成するにあたり、ガイド人材（ジオガイドを含む）を把握するために東北 6 県・新潟県に存在しているガイド人材のリストアップを行う。
- ② ①でリスト化したガイド人材の中で、多言語対応可能なガイドについては対応可能な言語についてもリストアップを行う。
- ③ ①で作成したガイド人材のリストを「高付加価値コンテンツの旅行商品化及び東北広域周遊促進事業」の受託者に共有し、多言語対応ガイド育成講座に参加を促す。

(4) 高付加価値コンテンツ化実現可能性調査

- ① (2)でリストアップした観光資源を特別な体験としてコンテンツ化するにあたり、活用案の聴取・整理、各種制限の有無、収益性、関係者での合意形成が可能かなど、実現可能性について調査を実施する。

(5) 高付加価値コンテンツ商品の造成及びモニターツアー

(4)の調査で実現可能性の高かった観光資源を活用し、調査で集約した高付加価値化コンテンツ等を前後に設定するなどして、各県において「Authentic Japan, TOHOKU（本物の日本、東北）」を共通テーマに高付加価値コンテンツ商品を造成する。

- ① 造成にあたっては、東北観光推進機構、東北運輸局と相談のうえ高付加価値コンテンツ商品を造成すること。
- ② ①で造成した高付加価値コンテンツ商品について都内の国際的なブランドホテルのコンシェルジュを対象にモニターツアーを実施し、コンテンツの磨き上げを実施する。

(6) 高付加価値コンテンツ商品の販路構築

(5)で造成した高付加価値コンテンツの販路形成を行うため、欧米豪の旅行会社との商談会及び海外 OTA への掲載に向けた登録支援を実施する。

5. 成果

(1) 高付加価値コンテンツとなり得る観光資源の調査

アウトプット成果指標：高付加価値コンテンツとなり得る観光資源の調査（目標 各県 10 件以上）

(2) ガイド付き高付加価値コンテンツを造成するのに必要なガイド人材のリストアップ

- ① アウトプット成果指標：ガイド人材のリスト化（目標 7 県分）
- ② アウトカム成果指標：ガイド育成講座の参加人数（目標 14 人程度）

(3) 高付加価値コンテンツ化実現可能性調査

アウトプット成果指標：高付加価値コンテンツ化実現可能性調査（目標 10 件以上）

(4) 高付加価値コンテンツ商品の造成及びモニターツアー

アウトプット成果指標：

(ア) 高付加価値化コンテンツ商品の造成（目標 7 件以上）

(イ) モニターツアー（目標 7 件以上）

(5) 高付加価値コンテンツの販路構築

① アウトプット成果指標：OTA 掲載（目標 28 件以上）（1 コンテンツを 1 OTA サイトへ登録することに 1 件とカウントする）

② アウトカム成果指標：

(ア) コンテンツの販売件数（7 件以上）

(イ) コンテンツの送客数（目標 14 人程度）

(ウ) コンテンツの延べ宿泊数（目標 28 泊程度）

(エ) コンテンツの売上額（目標 140 万円以上）

6. 著作権及び成果物の帰属等

本業務による成果又は成果物の著作権は東観推に帰属するものとし、成果物を自ら使用するために必要な範囲で随時利用できるものとする。

7. 業務の履行その他特記事項

(1) 受託者は、業務に要する機材、消耗品等について準備すること。

(2) 業務の履行に当たっては、内容を十分理解し東観推と連絡を密に取りながら誠実に履行すること。

(3) 受託者が業務を遂行する上で必要な資料等については、受託者において入手、準備等すること。また、業務に関する協議等のため要する費用は、受託者の負担とする。

(4) 本業務について、この仕様書に記載されない事項及び疑義が生じた場合は、東観推と協議の上、決定すること。

(5) 東観推が必要と判断する場合には、受託者と協議の上、本契約の内容を変更することができるものとする。

(6) 受託者は、事故や運営上の課題などが発生した場合は速やかに報告すること。

(7) 受託者は、本業務の処理を他に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、書面により東観推の承諾を得た場合はこの限りでない。

(8) 受託者は、関係法令を遵守するとともに、個人情報の取扱いを適正に行い、危機管理意識に基づき健全かつ安全に業務執行を図ること。

(9) 受託者は、この委託契約に係る業務を遂行する上で知り得た情報又は秘密は、承諾を得ることなく第三者に漏らし、又は委託業務以外の目的に使用してはならない。委託期間が終了又は委託契約が解除された後においても同様とする。

(10) 受託者は、事故や運営上の課題などが発生した場合は速やかに報告すること。

(11) この委託契約に係る業務遂行にあたり生じた損害は、原則として受託者が負担するものとし責任をもって対処すること。

(12) 成果品の瑕疵が判明した場合は受託者の責任において適切に対処すること。